

Pressemitteilung

München, 19.05.2014

Schöner Abschied nehmen

Die Werbeagentur K_05 erfindet neue Formen der Trauer

"Je erfüllter ein Leben ist, desto größer ist die Lücke, die der Tod reißt. Aber wie findet man einen angemessenen Ausdruck für den unendlichen Schmerz und die tiefe Trauer, wenn ein geliebter Mensch stirbt?" Beim Tod ihrer Mutter war Susanne Dietrich, Geschäftsführerin der K_05 WERBEAGENTUR, auf der Suche nach einer Antwort auf diese Frage. Die Vorschläge der Bestattungsunternehmen für Trauerkarten konnten das individuelle und bunte Leben ihrer Mutter nicht widerspiegeln. Deshalb entwarf die gelernte Grafik-Designerin für ihre persönliche Trauer eigene Sterbebilder und Beileidskarten. Die neu entworfenen Bilder sollten das fröhliche und liebevolle Leben ihrer Mutter abbilden. Auf die standardisierten Symbole der Trauerkultur verzichtete Susanne Dietrich bei ihrer eigenen Gestaltung der Trauer. Sowohl die betenden Hände von Albrecht Dürer als auch mit Rosen umkränzte Kreuze sucht man bei ihren Entwürfen vergeblich. Die Auseinandersetzung mit dem Tod veranlasste die Münchner Grafik-Designerin das Erbe ihrer Mutter in die Finanzierung eines neuen Trauerportals zu stecken. Susanne Dietrich wollte ihre Erfahrungen mit der Trauer und dem Abschied von ihrer Mutter allen Menschen zugänglich machen, die sich bei den althergebrachten Bildern der Trauer nicht mehr aufgehoben fühlen.

Zum Geburtstag ihrer Mutter am 03. Juni veröffentlicht die K_05 WERBEAGENTUR der Unternehmerin Susanne Dietrich das neue Trauerportal zum Gedenken an ihre Eltern. Das Trauerportal ist im Internet erreichbar unter [Seite 1 von 4](http://www.design-</p></div><div data-bbox=)

trauerkarten.de. Auf dem Portal findet man unterschiedliche Kollektionen mit zeitgemäßen, einzigartigen Motiven für Sterbebilder, Trauer-, Dankes- und Beileidskarten. Dabei können alternative Texte und Fotos des Verstorbenen individuell eingepflegt werden. Auf dem Portal werden Motive und Texte angeboten, die sich die Trauernden für ihren persönlichen Abschied zusammenstellen und hochladen können. "Ich will mit dem Trauerportal Menschen Trost spenden, die auf der Suche sind, das Leben des Verstorbenen mit individuellen und außergewöhnlichen Bildern und Texten zu würdigen. So individuell und einzigartig wie das Leben selbst.", so Susanne Dietrich. So gibt es auf dem Portal auch typografische Motive. Das heißt beispielsweise: Aus Buchstaben und Worten formt sich ein Kreuz. Für Susanne Dietrich ist das neue Trauerportal ein Herzensprojekt. Die K_05 WERBEAGENTUR ist eigentlich auf Kunden aus der IT- und Hightech-Branche spezialisiert. Der schmerzliche Verlust ihrer Eltern innerhalb von 16 Jahren (1997/2013) zwang die erfolgreiche Unternehmerin sich mit ihrer eigenen Trauer und der Mechanik der Bestattungsindustrie auseinander zu setzen. "Ich wollte, dass aus dem Tod meiner Eltern etwas Neues entsteht, das über das vergangene Leben hinaus Bestand hat.", so Susanne Dietrich.

Die Idee des Trauerportals begann bei der Wohnungsauflösung ihrer Eltern und dem Entdecken alter Fotoalben. Die Sterbebilder und Trauerkarten bei der Beerdigung sollten das erfüllte und glückliche Leben ihrer Eltern abbilden. Doch die Angebote der Bestattungsunternehmer konnten diesen Anspruch nicht leisten. Bei der Entwicklung des Trauerportals und den verschiedenen Kollektionen reichte die Recherche deshalb weit über die religiösen Motive hinaus. Die Zitate, die auf den Karten wieder zu finden sind, stammen dementsprechend nicht nur aus typischen Trauerworten, sondern auch aus Literatur und Philosophie (z.B. aus dem Film

"Vier Hochzeiten und ein Todesfall" und von Gandhi bis Goethe). Die Bildmotive suchen ihren Anker in den persönlichen Leben der Verstorbenen. Lieblingsblumen und -symbole repräsentieren das Leben der verstorbenen Menschen. Einzelne Motive finden sich deshalb innerhalb einer Kollektion als Gestaltungselement immer wieder. Susanne Dietrich: "Wichtig war mir auch, dass alle Drucksachen mit denen die Trauergemeinde konfrontiert wird, von der Anzeige über das Sterbebild bis zur Beileids- und Dankeskarte, einer Gestaltungslinie folgen können. Das Leben des Verstorbenen soll die Trauernden nochmals berühren. Überall. In vollem Umfang. Wie ein letzter allgegenwärtiger und trostspendender Gruß."

<https://www.design-trauerkarten.de>
<https://www.facebook.com/designtrauerkarten>



Über K_05 WERBEAGENTUR

Die Münchner K_05 WERBEAGENTUR hat sich seit ihrer Gründung 2004 auf Werbedienstleistungen für Unternehmen aus der IT- und Hightech-Branche spezialisiert. Zu den Kunden zählen auch Unternehmen aus den Bereichen Energieversorgung, Medien, Pharma, Industrie und Fertigung. Unter der Leitung der Geschäftsführerin Susanne Dietrich deckt K_05 das komplette Spektrum von Markenentwicklung, Corporate Design, Printwerbemittel bis zum Onlinemarketing ab.

4.683 Zeichen inkl. Leerzeichen, ohne Überschrift

Der Abdruck ist honorarfrei. Die Bildrechte sind zum Abdruck freigegeben. Nach Erscheinen bitten wir um ein Belegexemplar oder das Layout im pdf-Format.

Pressekontakt

allmender GmbH

Thomas Schächtl

PR-Beratung

Mobil: 0173/5958052

Mail: ts@allmender.de